

Linea

THE SPIRIT VALLEY DESIGNERS

PERSPECTIVES

TENDANCES MARQUES DESIGN PACKAGING INNOVATION

LUXE VS PREMIUM

ANALYSER & COMPRENDRE LEURS DIFFÉRENCES

CONSULTING

—
VEILLE MARCHÉS

—
- PERSPECTIVES -
PANORAMA LUXE VS PREMIUM

LUXE VS PREMIUM

ANALYSER & COMPRENDRE LEURS DIFFÉRENCES

A PROPOS DES PANORAMAS 'PERSPECTIVES'

PERSPECTIVES est un outil de prospective destiné aux directions marketing. Ces panoramas ont été conçus conjointement par LINEA, agence design incontournable dans l'univers des Vins & Spiritueux, et BAYADERES, agence conseil en stratégie des marques, pour aider celles-ci à rationaliser ou préciser leurs stratégies, pour les aider à maîtriser les évènements, et bien sûr les anticiper.

Pour les créer, nos experts croisent leurs regards, mutualisent leurs expériences, confrontent leurs points de vue sur différentes thématiques et problématiques clés de l'actualité. Les différents scénarii qu'ils imaginent intègrent aussi bien les tendances de fond, anciennes et récentes, que les signaux émergents qui modifient et/ou pourront modifier les comportements, à court, moyen ou long terme.

Linea

THE SPIRIT VALLEY DESIGNERS

CONSULTING

—
VEILLE MARCHÉS

—
- PERSPECTIVES -
PANORAMA LUXE VS PREMIUM

LUXE VS PREMIUM

ANALYSER & COMPRENDRE LEURS DIFFÉRENCES

MIEUX CERNER LES FONDAMENTAUX, LES CODES & LES TERRITOIRES D'EXPRESSION DU LUXE & DU PREMIUM...

A l'heure où le marché du Luxe est l'objet de toutes les convoitises et que de nombreuses marques Premium tentent de le pénétrer, il semble de plus en plus difficile d'en dessiner clairement les frontières.

Afin de faire la lumière sur ce qu'est le Luxe aujourd'hui, et pour mieux accompagner toutes les marques désireuses de pénétrer ce marché ou d'y renforcer leur ancrage, les experts LINEA & BAYADERES CONSEIL ont réalisé le panorama Luxury vs Premium.

Ce panorama, qui repose sur une triple approche inédite, à la fois marketing, sémiotique et visuelle (analyse des registres de formes et de matières, des registres coloriels, graphiques, typographiques, photographiques, illustratifs, ...), a pour vocation de redéfinir avec précision les différents territoires du Luxe, de déterminer ce qu'il est et ce qu'il n'est pas...

... POUR MIEUX IMAGINER LES MARQUES D'EXCEPTION DE DEMAIN

Linea

THE SPIRIT VALLEY DESIGNERS

CONSULTING

VEILLE MARCHÉS

- PERSPECTIVES -
PANORAMA LUXE VS PREMIUM

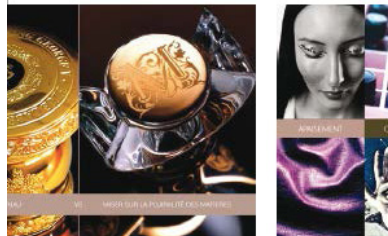
LUXE VS PREMIUM

ANALYSER & COMPRENDRE LEURS DIFFÉRENCES



UN PANORAMA DES TENDANCES PACKAGING

En termes de registres de formes, de matières, de couleurs, de graphisme, ...
Au total, plus de 20 tendances identifiées



UNE TRIPLE APPROCHE INÉDITE

approche marketing
+ approche sémiotique
+ approche visuelle pour construire une vision la plus complète possible



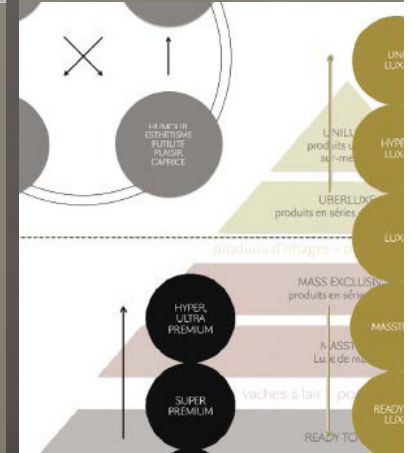
UNE ANALYSE COMPARATIVE DES DIFFÉRENCES ENTRE LUXE & PREMIUM

En termes de discours, de fondamentaux, de territoires d'expression, de codes packaging, de codes de communication



UN PANORAMA DES TYPOLOGIES DE CLIENTELES

D'un point de vue culturel, avec notamment un focus sur les pays du BRIC, mais également d'un point de vue générationnel...



Join us!

Cédric RAYNAUD

Président Manager LINEA

craynaud@linea.design

+33 (0)5 45 92 83 83

Karine LAGARDE

Directrice Conseil & Commerciale

klagarde@linea.design

+33 (0)5 45 92 83 83

Linea

THE SPIRIT VALLEY DESIGNERS

Immeuble LINEA - 121 rue de l'Entrait - Zone des Montagnes - 16430 CHAMPNIERS - France

Tel. : +33 (0)5 45 92 83 83 - Fax : +33 (0)5 45 92 45 82 - we@linea.design

www.linea.design      


Sparflex
Design & Technology